

**Contact presse :**

hémisphère  Sud

HEMISPHERE SUD - Sandrine Estanove - de Labarre -

01 55 35 06 96 - 06 37 04 78 65 - [s.estanove@agencehemispheresud.com](mailto:s.estanove@agencehemispheresud.com)

## Les Castels\*\*\*\* bénéficient de la baisse des budgets vacances.

Economie oblige, « tout sur place et tout compris », les campings 4 étoiles dotés de locatifs font le plein pour l'été avec une progression des nuitées en locatifs (mobil home et chalet) de 15% en 2 ans (source Protourisme). Avec un budget vacances en baisse, les français apprécient le bon rapport qualité/prix de l'Hôtellerie de Plein Air conjuguant stabilité des prix, gratuité des animations et qualité des infrastructures.

Les Castels\*\*\*\*, précurseurs et leaders de l'Hôtellerie de Plein Air haut de gamme abordent ainsi la saison avec sérénité grâce à l'accroissement des réservations pour l'été. La chaîne bénéficie de plus en plus du report de clientèle de cadres, de professions libérales et de touristes privilégiant la qualité de l'hébergement quitte à réduire leur durée moyenne de séjours pour les vacances d'été.

**Moins mais mieux est la tendance de l'été pour les clientèles touristiques dans les Castels campings qui proposent plus au meilleur prix.**

### Un contexte économique une demande touristique favorable à l'Hôtellerie de Plein Air

Les Castels\*\*\*\* qui fêtent cette année leurs 50 ans abordent la saison avec sérénité face à une saison touristique qui s'annonce positive avec des hausses de réservation de 3% et ce malgré une tendance aux réservations de plus en plus tardive (vente de dernière minute).

En effet, face à la crise, le camping a la cote, car ce type d'hébergement répond à certaines tendances fortes des français cette année comme :

- un fractionnement accru des séjours
- une recherche d'offres complètes et/ou diversifiées adaptées à chaque membre de la famille
- un choix de destination contraint par le bon plan, le « coup de cœur »
- une exigence de qualité des prestations avec un campeur qui s'embourgeoise
- une volonté de se ressourcer en famille

Source Protourisme

« Le client veut à la fois un hébergement de plus en plus confortable mais aussi une palette d'animations permettant à chaque membre de la famille de s'y retrouver et ce dans un environnement soigné, offrant des équipements de loisirs, des services et des animations de qualité. » constate Didier Arino, Directeur Associé de Protourisme

Les Castels\*\*\*\* répondent ainsi aux **3 attentes fortes pour l'HPA : la nature et l'environnement, la qualité et le confort, l'insolite et l'authentique.** En effet, les adhérents des Castels ont renforcé depuis quelques années leur parc en proposant à leur clientèle des hébergements de plus en plus innovants (cabane dans les arbres, roulottes, yourtes, chalets...).

### Les CSP+ de plus en plus nombreuses en camping

Les Castels constatent un glissement important des clientèles CSP +, notamment familiales vers l'Hôtellerie de Plein Air haut de gamme. Les campings enregistrent en effet dans leurs réservations, l'arrivée d'une nouvelle clientèle, néophyte de ce genre d'hébergement, dans les catégories CSP+. Une tendance renforcée par l'augmentation du panier moyen des réservations enregistrées pour la clientèle française (+7%), britannique (+2%) ou néerlandaise (+9%).

**Le grand sud fait le plein (avec une progression sur la Côte d'Azur),** le centre est en progression, seul le Grand Ouest connaît quelques difficultés, notamment dues à 2 années de météo difficiles.

En termes de clientèle, chez les adhérents Castels, **les réservations des français sont aujourd'hui en légère hausse, et la clientèle néerlandaise qui correspond à 35 % de la clientèle Castels est en augmentation de près de 10%.** Seul, les britanniques connaissent un retard de réservation pour le moment en raison d'un taux de change qui leur est très défavorable.

En 2008 déjà, les campings avaient connu une forte progression de leur Chiffre d'affaires (+10% environ). On y croisait déjà 50% de cadres, de commerçants et de professions libérales. (source Protourisme).

L'Hôtellerie de Plein Air est aujourd'hui le premier hébergement touristique marchand en France : 16 % des français qui partent en vacances choisissent le camping. L'HPA a généré un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros en 2008.